

LA DESAPARICIÓN DEL CORREO CORPORATIVO

CIFRAS

Redes Sociales

Reducen en un 34% el tiempo para encontrar información y expertos.

Menor envíos de mails y menos información duplicada

Reducción en un 27% el envío de emails y, en un 27% también, las tareas duplicadas.

Aumento de la colaboración en proyectos

La colaboración en proyectos y productividad en estas empresas incrementó en un 37% y la satisfacción de los empleados aumentó en un 30%.

Hasta los años 90 teníamos cuatro maneras de comunicarnos internamente en la empresa: reuniones, teléfono, fax y carta. Apareció en los 90 el correo electrónico y pronto se convirtió en el principal medio de comunicación empresarial. Fue un avance importante y encajaba bien en el modelo de empresas de finales de las últimas décadas del siglo: piramidales desde el punto de vista organizativo y en un mundo digital de web 1.0.

Hoy, veinte años después, las empresas "modernas" son desde el punto de vista jerárquico planas, persiguen el desarrollo de la inteligen-

cia colectiva y se mueven en un entorno digital de web 2.0. (social). Ante esta nueva realidad, todavía hay quien continúa creyendo que el correo electrónico es la herramienta ideal de colaboración en este tipo de sociedades, pero hay empresas que, por su ADN innovador, se están lanzando primero al uso de las redes sociales corporativas.

Lo cierto es que las cifras hablan por sí solas. En una encuesta reciente realizada a 350 empresas de USA un año después de haber implantado una red social corporativa, los resultados dieron a conocer los claros beneficios de usar este canal de comunicación y colaboración. Las compañías encuestadas habían logrado reducir en un 34% el tiempo para encontrar información y expertos; consiguieron reducir en un 27% el envío de emails y, en un 27% también, las tareas duplicadas. Además, la colaboración en proyectos y productividad en estas empresas incrementó en un 37% y la satisfacción de los empleados aumentó en un 30%.

Sorprendentemente, a pesar de sus ventajas, todavía sigue habiendo quien opina que esto no es más, en el mejor de los casos, algo del futuro. La realidad es bien diferente: esto es el presente y el futuro cercano nos depara

otras novedades; como los departamentos virtuales que no están sujetos a espacio (movilidad real conectando a personas de diferentes localizaciones para trabajar juntos) ni tiempo (la duración de un departamento virtual será la misma que la del proyecto o misión que se les asigne).

El Departamento virtual, que nos permitirá dejar de trabajar en un modelo departamental y trabajar en un modelo de colaboración. Por otro lado, el Asistente Virtual: el reto ya no será obtener datos y estar conectado, sino elegir cuáles son los importantes, en función de tus metas; tendremos a lo largo de día un asistente que nos irá indicando qué es lo que debemos ver, trabajar o conectar cruzando todos los datos externos e internos de la empresa con nuestros objetivos a través de inteligencia artificial.

A veces es necesario que alguien nos lo recuerde - Obama lo hizo hace ya un tiempo en su discurso inaugural como presidente -: "El mundo está cambiando y nosotros debemos cambiar con él". Yo sólo añadiría que está cambiando rapidísimamente y es fácil que una empresa si no está alerta a los cambios quede descolgada y despierte cuando ya sea demasiado tarde...



Miguel Planas Arruti, consejero delegado de Necsia y presidente de Nubalia